

مشکل صنعت نساجی؛ دستور العمل‌ها و بی ثباتی سیاست‌ها



می شود اما متأسفانه همین مواد پتروشیمی را ما از ترکیه با قیمت ارزان تری می خریدیم و شرکت های پتروشیمی این مواد را صادر می کنند و ما با مصیبت، مقداری از آن را می توانیم از طریق بورس کالا تهیه کنیم.

شیبانی افزود: شرکت‌های پتروشیمی این مواد را به مقدار تعیین شده به بورس عرضه نمی کنند و وقتی ما نتوانیم مواد پتروشیمی را از بورس کالا بخریم باید برویم و از بازار آزاد تهیه کنیم. گلنار نصرالهی مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک نیز که میهمان این برنامه بود گفت: صنعت نساجی ما **ادامه در صفحه ۲**

دکتر علیمردان شیبانی در برنامه تیتراژ با اشاره به این که قاچاق، رقیب صنعت نساجی و پوشاک است گفت: باید کاری کنیم که محصولات داخلی از لحاظ قیمت و کیفیت چنان مطلوب باشد که بتواند با جلب رضایت خریداران داخلی، کالای قاچاق را از فهرست انتخاب مردم حذف کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر، نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از تعرفه بالای گمرکی بر واردات مواد اولیه خام پایه در صنایع نساجی انتقاد کرد و گفت: تولید پنبه کشور حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار تن بوده و به طور میانگین همین مقدار نیز نیاز به واردات پنبه داریم و متأسفانه برای واردات این ماده اولیه ما تا ۲۰ درصد تعرفه می دادیم هر چند با پیگیری‌های انجام شده این میزان هم اکنون به ۵ درصد کاهش یافته است که البته همین مقدار هم زیاد است و ما انتظار داریم حقوق گمرکی و تعرفه‌های واردات مواد اولیه خام پایه کمتر از این باشد.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: محصولات پتروشیمی بخش دیگری از مواد اولیه صنعت نساجی است که در داخل کشور با کیفیت خوب و مقدار مناسب تولید

معاون وزیر اقتصاد اعلام کرد:

امکان پرداخت با تاخیر حقوق ورودی گمرک فراهم شد



رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه رویکرد گمرک کمک به رونق تولید و تجارت است، گفت: واحدهای تولیدی می‌توانند حقوق ورودی گمرک را با تاخیر پرداخت کنند.

فرود عسگری در آیین تکریم و معارفه مدیرکل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی امکان ترخیص مواد اولیه ورودی به کشور به طور نسبی را از دیگر سیاست‌های حمایتی گمرک عنوان کرد و گفت: در این شرایط تولیدکننده می‌تواند ۵۰ تا ۶۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز واحد تولیدی خود را ترخیص و پس از تولید و سوددهی نسبت به ترخیص بقیه مواد اولیه اقدام کند.

به گزارش ایبنا، وی همچنین با اشاره به اینکه ورود موقت مواد اولیه با حداقل تشریفات و بدون ثبت سفارش کمک بزرگی به واحدهای تولیدی است، افزود: برای واحدهای تولیدی که با کمبود نقدینگی مواجهند این امکان فراهم شده که حقوق ورودی خود را سریع مسترد کنند.

عسگری همچنین گفت: تجار در شرایط اضطرار می‌توانند نسبت به ترخیص کالای خود اقدام کرده و در مدت یک هفته اسناد لازم را به گمرک ارائه دهند. وی با اشاره به ظرفیت‌های تجاری و صنعتی استان آذربایجان شرقی همچون وجود منطقه آزاد ارس، سه اداره کل گمرک تبریز، جلفا و سهلان، اظهار داشت: با اجرای سامانه الکترونیکی امور گمرکی با ۲۷ سازمان از طریق پنجره واحد گمرکی ارتباط برقرار شده است.

رئیس کل گمرک ایران با اشاره به رشد ۲۲ درصدی صادرات غیرنفتی کشور در ۲ ماهه ابتدایی سال جاری، گفت: در این مدت ۷ میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار کالای غیرنفتی از طریق مبادی گمرکی کشور صادر شده است.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

پرداخت ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در یک سال اخیر

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: حمایت و تقویت تولیدات داخلی مهم‌ترین اولویت وزارت صنعت است و باید میزان حمایت از این بخش را افزایش داد.

رضا رحمانی در خصوص طرح‌های این وزارتخانه در بخش صنعت گفت: کاهش فاصله مناطق محروم با برخوردار و کمک به واحدهای کوچک و متوسط که دچار بحران شده‌اند از جمله اولویت‌های ماست.

به گزارش ایبنا، وی ادامه داد: مطابق برنامه‌ریزی صورت گرفته در ۱۲ استان محروم مانند کهگیلویه و بویراحمد، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی و شمالی **ادامه در صفحه ۲**



دولت ترکیه ۷۵ درصد هزینه نمایندگی‌های نساجی ترک در ایران را پرداخت می‌کند

رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس با بیان این که پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنایع نساجی حداقل کمک به این صنعت است گفت: دولت ترکیه در صورتی که برندهای نساجی این کشور در ایران نمایندگی داشته باشند ۷۵ درصد از هزینه‌های آنها را پرداخت می‌کند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عوارض واردات پنبه به کشور در گذشته **ادامه در صفحه ۲**



خلاصه مذاکرات نهد و هفتاد و نهمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۷۹ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۳/۰۶ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۷۸ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۷/۲/۳۰ قرأت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید. ۲- آقای مهندس بصیری به نشست مشترک با آقای دکتر مرتضی بانک مشاور رئیس جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد در تاریخ شنبه ۹۷/۳/۵ اشاره فرمودند که با همراهی آقای محمدحسین مطهری رئیس کمیته ایفای بلند انجمن و با حضور سرکار خانم مهندس محرابی مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک و آقای مهندس شهرداری نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و جمعی از مدیران مناطق آزاد و گمرک برگزار شده بود اشاره فرمودند و گزارشی از نشست مذکور را به اطلاع هیأت مدیره رساندند که در جمع بندی این جلسه مقرر شده است، کمیته تخصصی زیر نظر اداره کل صنایع نساجی و پوشاک جهت بررسی بیشتر در خصوص میزان واردات و قاچاق کالای نساجی از مناطق آزاد تشکیل شود.

۳- موضوع مکاتبه استعفای جناب آقای محمود زینی از سمت خزانه داری انجمن در تاریخ ۹۷/۲/۳۰ قرأت گردید و با توجه به استعلام انجام شده از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و لزوم معرفی فرد جایگزین پیش از برگزاری مجمع عمومی پس از بحث و تبادل نظر و رای گیری جناب آقای سیدرضا لاجوردی بعنوان خزانه دار انجمن انتخاب گردیدند و مقرر شد نسبت به معرفی ایشان به مراجع ذیصلاح مربوطه اقدام گردد.

۴- مکاتبه شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل مبنی بر یکسان سازی میزان حق عضویت پرداختی اعضای انجمن صنایع نساجی ایران جهت تسریع در پرداخت موقوفات حق عضویت اعضاء قرأت گردید که پس از بحث و تبادل نظر و طرح نظرات موافق و مخالف مقرر شد موضوع در هیأت مدیره آتی بررسی شود.

۵- گزارش تخلیه یکی از واحدهای ۸۵ متری تحت مالکیت انجمن در ساختمان فعلی به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید.

۶- مصوبه کمیته فرش ماشینی انجمن در تاریخ نهم اردیبهشت ماه مبنی بر افزایش قیمت پانزده درصدی فرش ماشینی نسبت به سال ۹۶ که به امضای اعضای کمیته مذکور رسیده است قرأت گردید.

۷- گزارش پیشرفت کار کمیته پایش صنعت نساجی و ارائه طرح پژوهشی مربوطه به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و اخذ حمایت احتمالی از آن اتاق ارائه گردید و مهندس شهبلائی ضمن تحلیل از زحمات سرکار خانم مهندس شیدا میرجلالی کارشناس نساجی دبیرخانه انجمن، گزارشی از آمار و مطالعات جمع آوری شده ارائه فرمودند.

۸- گزارشی از نشست هیأت مدیره ساختمان انجمن ارائه گردید. ۹- نظر به تعطیلی رسمی روزهای دوشنبه ۹۷/۳/۱۴ لغایت پایان هفته آتی مصوب گردید که جلسه هفته آینده انجمن در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۳/۱۳ برگزار نگردد.

۱۰- راس ساعت ۱۷:۱۵ جناب آقای عظیم دلاویز مدیرعامل شرکت جلفا کاران ارس طبق قرار قبلی در جلسه حضور یافتند و ضمن معرفی شرکت جلفا کاران ارس توضیحاتی را در خصوص مکاتبه خود با هیأت مدیره ارائه و از هیأت مدیره انجمن برای بازدید از این شرکت دعوت بعمل آوردند.

۱۱- جلسه در ساعت ۱۸ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد (ص) به پایان رسید.

غائبین: محمود زینی، مهندس رضا حمیدی، دکتر حسن کاردان، اکبر لباف، محمدرضا مقدم، دکتر بهروز محمدی، مهندس محسن آهنگریان

میهمان جلسه: آقای عظیم دلاویز مدیرعامل شرکت جلفا کاران ارس

مشکل صنعت نساجی؛ دستورالعمل ها و بی ثباتی سیاست ها

صنعت بسیار توانمندی است که می تواند با محصولات پتروشیمی از طریق واسطه ها ممنوع شد رقابت کند. نصرالهی با بیان این که با توجه به قوانین و ضوابط می توان واردات را مدیریت کرد افزود: ما ۸۰ تا ۹۰ درصد نخ مورد نیاز کشور را در داخل تولید می کنیم. مشاور وزیر صنعت درباره تعرفه واردات مواد اولیه نساجی بخصوص پنبه گفت: در همه دنیا حقوق گمرکی از واردات بین ۳ تا ۱۰ درصد گرفته می شود و این ۵ درصدی هم که اکنون برای واردات پنبه بعنوان مواد اولیه پایه دریافت می شود، حقوق گمرکی است که طبق قانون از هر کالایی که وارد کشور شود اخذ می شود و یک درصد باقیمانده آن هم سود بازرگانی است.

مشاور وزیر صنعت گفت: ما در وزارت خانه بدون کسب نظر از انجمن ها و صنایع تصمیمی نمی گیریم و نماینده صنایع و انجمن ها معمولا در جلسات حضور دارند. نصرالهی همچنین با اشاره به جلسهای که هفته گذشته درباره مواد پتروشیمی تشکیل شد گفت: در این جلسه تصمیمات خوبی گرفته شد از جمله این

پرداخت ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در یک سال اخیر

مهم روش های مختلفی وجود دارد که اطلاع رسانی و ترغیب مصرف این تولیدات با ذکر منفعت های اجتماعی و تاثیر آن بر رونق کسب و کار از آن جمله اند. معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مسلم است هر چه میزان مصرف کالاهای داخلی بیشتر شود تحرک در چرخه تولید و رونق اقتصادی بیشتر خواهد شد، تاکید کرد: در موقعیت کنونی کشور ما، باید بیش از گذشته به این مساله توجه و برنامه ریزی درستی را در این مسیر تبیین کنیم. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین کاهش نرخ بیکاری و رشد و سودآوری بنگاه ها را از دیگر نتایج مصرف محصولات داخلی دانست و افزود: نکته حائز اهمیت در مصرف محصولات داخلی این است که محصولات تولیدی داخل باید برای حضور پایدار در بازارهای هدف به اهمیت کیفیت و رقابت پذیری در صحنه های بین المللی توجه ویژه داشته باشند تا در کارزار بازار محصولات وارداتی جایگزین محصولات تولید داخلی نشوند.

وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با تلاش همه دستگاه ها و نهادهای کشور بتوانیم هرچه زودتر ضمن تقویت هرچه بیشتر تولید داخلی به چشم اندازهای مورد نظر نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و همچنین سیاست اصلی سال جاری که توسط مقام معظم رهبری، حمایت از کالای ایران نامگذاری شده دست یابیم.

دولت ترکیه ۷۵ درصد هزینه نمایندگی های نساجی ترک در ایران را پرداخت می کند

رقابت تولیدکنندگان افزایش پیدا می کند. نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: بعضی از کشورها تعرفه ای بر واردات پنبه ندارند و حتی به صنایع خود به این منظور یارانه پرداخت می کنند، و حتی دولت ترکیه در صورتی که برندهای نساجی این کشور در ایران نمایندگی داشته باشند ۷۵ درصد از هزینه های آنها را پرداخت می کند. رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی در پایان، خاطرنشان کرد: در مقایسه با سایر کشورها پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنایع نساجی حداقل کمک به این صنعت است تا گوشه ای از مشکلات آنها برطرف شود.

۲۰ درصد بود که اکنون به ۵ درصد رسیده است، گفت: کشورهایی وجود دارند که ۱۷ درصد به صنایع نساجی خود یارانه پرداخت می کنند زیرا این صنعت دارای ظرفیت اشتغالزایی فراوانی است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه با وجود رکود و ظلم هایی که به صنعت نساجی شده و واردات بی رویه تولیدات نساجی از طریق قاچاق و مبادی قانونی، گفت: عرضه ارز ۴۲۰۰ تومانی می تواند رونقی را در این صنعت ایجاد کند، این ارز باید در اختیار صنایع نساجی قرار بگیرد زیرا نیاز دارند تجهیزات خود را به روز کنند و در صورت به روز شدن تجهیزات قدرت

ترکیه چگونه ۲۰ سال بهشت سرمایه گذاران شد؟



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه گفت: طرح مشوق سرمایه‌گذاری عمومی منجر به سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در سراسر ترکیه شد و این کشور را به شکل امروزی خود رساند و جزو ۱۵ اقتصاد برتر دنیا کرد.

رضا کامی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه به بیان تجربه ترکیه و رویکردهای این کشور برای رسیدن به توسعه اقتصادی پرداخت. کامی دلیل موفقیت ترکیه را طرح‌های مشوق سرمایه‌گذاری و مدیریت توسعه سرمایه‌گذاری در سراسر این کشور می‌داند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، به گفته وی از سال ۱۹۹۵ طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های صنعتی در ترکیه به صورت راهبردی آغاز شد و از سال ۲۰۰۰ این روند با سرعت بیشتری به کار خود ادامه داد. در اکثر موارد، طرح مشوق سرمایه‌گذاری عمومی بود که منجر به سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی شد و ترکیه را به شکل امروزی خود رساند و جزو ۱۵ اقتصاد برتر دنیا قرار داد.

در این طرح‌ها (مشوق سرمایه‌گذاری)، معافیت از مالیات ارزش افزوده، معافیت از عوارض گمرکی و کسور مالیاتی دیده شده است که در این کسور مالیاتی براساس نوع و کیفیت تولیدات و زمان بندی‌های طرح توجیهی، تا ۵۰ درصد مالیات اخذ نمی‌شود و در مناطق محروم این کشور معافیت مالیاتی تا صد درصد نیز افزایش می‌یابد. کامی تصریح کرد: از دیگر حمایت‌هایی که از تولیدکنندگان در این کشور صورت می‌گیرد، شامل پشتیبانی در حق بیمه تامین اجتماعی و پرداخت بخشی از سهم کارفرما با توجه به محل سرمایه‌گذاری از ۷ سال تا ۱۰ است. به گفته دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران دولت ترکیه از لحاظ اقتصادی کشور خود را به مناطق توسعه یافته، نیمه توسعه یافته، درحال توسعه و عدم توسعه تقسیم بندی کرده است و میزان معافیت‌های مالیاتی در مناطق یاد شده و با در نظر گرفتن نوع تولید متفاوت است و در مناطق محروم به طور کامل معافیت مالیاتی وجود دارد.

دولت ترکیه با این معافیت مالیاتی و مشوق‌هایی که پرداخت می‌کند به دنبال آن است که مناطق مختلف خود را توسعه دهد و بر این اساس توانسته‌اند به صورت عام کل کشور را در معرض سرمایه‌گذاری و تولید قرار دهند.

کامی در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: با وجود اینکه استانبول مرکز تولیدات پوشاک ترکیه است اما برای جلوگیری از تمرکز دایمی بخشی از تولیدات برندهای بزرگ در شهرهای دیگری مانند وان که به آن اشاره شد،

انجام می‌شود. بر این اساس تمام سطح کشور را در تولید دخیل کرده است و مانع رقابت‌های ناسالم می‌شود. در تمام مناطق ترکیه دولت زمین را برای سرمایه‌گذاری اختصاص می‌دهد و با مراجعه به سازمان‌های دولتی می‌توان زمین مورد نظر را دریافت کرد.

به گفته رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه، دولت ترکیه برای توسعه سرمایه‌گذاری در مناطق محروم این کشور، تمام ساختمان‌ها و سالن‌های مورد نیاز تولیدکنندگان را می‌سازد و انشعابات آب، برق و گاز را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد و به تولیدکنندگان با اجاره‌های بلندمدتی مانند ۴۹ ساله و با اجاره‌بهایی ناچیز، واگذار می‌کند و دولت بعد از طی این مدت طولانی که صنایع دچار فرسودگی شده‌اند اراضی خود را پس می‌گیرد.

مشوق‌های سرمایه‌گذاری در تمام مناطق این کشور وجود دارد اما میزان ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری در مناطق محروم بیشتر است.

براساس برنامه‌ریزی‌هایی که برای ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری در ترکیه انجام شده، امروز این کشور از کشوری که به کشاورزی متکی بود به کشوری صنعتی تبدیل شده است.

کامی درباره سود تسهیلات بانکی در ترکیه گفت: میزان سود تسهیلات بانکی در این کشور از ۶ تا ۱۱ درصد براساس منطقه سرمایه‌گذاری و نوع سرمایه‌گذاری انجام شده متفاوت است و همان‌طور که گفته شد در برخی مناطق این کشور نیز دولت بخشی از سود تسهیلات را به جای تولیدکننده، پرداخت می‌کند.

به گفته وی بیشترین دلیل موفقیت ترکیه، فعالیت صنایع کوچک و متوسط این کشور است، هرچند نمی‌خواهم بگویم که این کشور صنایع بزرگ ندارد اما دلیل موفقیت اصلی آنها به خاطر گسترش نگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در این کشور است.

با توجه به اینکه ترکیه برنامه توسعه اقتصادی خود را در تمام مناطق کشور دنبال می‌کند عملاً امکان‌پذیر نیست که در تمام مناطق صنایع بزرگ احداث شوند، به همین منظور سعی کرده‌اند صنایع کوچک و متوسط را در کشورشان توسعه دهند. تقریباً تمام اقتصاد ترکیه، یعنی حدود ۹۹ درصد اقتصاد این کشور دست بخش خصوصی است.

بخشی از کارخانه‌های قدیمی کوچک و بزرگ دولتی نیز که در این کشور وجود داشته به بخش خصوصی واگذار شده است، حتی در بخش خدمات نیز مسوولیت‌هایی به بخش خصوصی واگذار شده به طوری که مسوولیت‌های اجرایی بنادر این کشور نیز دست بخش خصوصی است.

امکان ثبت سفارش واردات کالا به مناطق آزاد فراهم شد



گمرک ایران اعلام کرد: امکان ثبت سفارش برای واردات کالا به مناطق آزاد شامل هفت منطقه کیش، قشم، چابهار، ارس، اروند، ماکو و انزلی، از روز نهم خرداد فراهم شده است. واردکنندگان از این پس ابتدا باید برای تکمیل اطلاعات مجوز فعالیت خود در مناطق به سامانه دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه به نشانی اینترنتی <http://esm.freezones.ir> مراجعه کنند؛ پس از تکمیل اطلاعات در سامانه مذکور، کاربر باید منتظر تایید نهایی اطلاعات خود توسط سازمان منطقه مربوطه بماند.

لازم به توضیح است که کاربر باید به سامانه جامع تجارت به نشانی <https://www.ntsww.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در آن اقدام کند؛ اگر واردکننده شخص حقوقی باشد، باید نسبت به معرفی شرکت خود در این سامانه اقدام کند.

گام چهارم برای ثبت سفارش واردات کالا به مناطق آزاد، بارگذاری صلاحیت در سامانه جامع تجارت است؛ در صورتی که کاربر، دارای مجوز فعالیت حقیقی از مناطق آزاد باشد، باید پس از ثبت نام، با نقش پایه حقیقی به بخش بارگذاری صلاحیت مراجعه کرده و از قسمت «استعلام مجوز مناطق آزاد» گزینه «استعلام» را انتخاب کند. در صورت وجود مجوز فعال، نقش «بازرگان حقیقی منطقه آزاد...» به فهرست نقش‌های جاری کاربر افزوده خواهد شد.

در صورتی که کاربر، دارای مجوز فعالیت حقوقی از مناطق آزاد باشد، می‌بایست پس از ثبت نام مدیرعامل، با نقش پایه حقیقی اقدام به معرفی شرکت کند. سپس با نقش «پایه حقوقی» به بخش بارگذاری صلاحیت مراجعه کرده و از قسمت «استعلام مجوز مناطق آزاد» گزینه «استعلام» را انتخاب کند.

در صورت وجود مجوز فعال، نقش «بازرگان حقوقی منطقه آزاد...» به فهرست نقش‌های جاری کاربر افزوده خواهد شد.

در گام پنجم واردکننده می‌تواند اقدام به ثبت سفارش و تعیین منشأ ارز کند.

ایران، هفت منطقه آزاد تجاری - صنعتی شامل کیش، قشم، چابهار، ارس، انزلی، اروند و ماکو و ۶۴ منطقه ویژه اقتصادی دارد؛ دولت لایحه ایجاد ۷ منطقه آزاد تجاری و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی جدید را نیز به مجلس ارسال کرده که در دست بررسی است.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

ورود روستاییان به چرخه تولید پوشاک از پاییز

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از آغاز تولید پوشاک در مناطق محروم و روستایی در طرح تولید پوشاک از آذرماه سال جاری خبر داد.

فرشاد مقیمی با اشاره به تفاهم‌نامه صورت گرفته بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سازمان برنامه و بودجه و بانک کشاورزی اظهار کرد: پس از امضای تفاهم‌نامه طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق محروم و روستایی، ساختار طرح نیز مشخص و قرار شد تولیدکننده روستایی همراه با شرکت پشتیبان استانی و شرکت پشتیبان ملی کار خود را آغاز کند.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: در این طرح قرار بر این شده روستاییان فقط در مقوله دوخت پوشاک اقدام کنند و هیچ دغدغه‌ای در ارتباط با تامین مواد اولیه و بازار فروش نداشته باشند تا به این ترتیب مشارکتی ملی در تامین بازار ۱۲ میلیارد دلاری پوشاک کشور شکل بگیرد.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به فعالیت شرکت پشتیبان استانی شرکت پشتیبان ملی در طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق محروم و روستایی بیان کرد: قرار شده شرکت پشتیبان استانی موضوعات برش کاری با تجهیزات روز، تامین مواد اولیه، جمع‌آوری، شست‌وشو، بسته‌بندی و فروش را انجام دهد و شرکت پشتیبان ملی نیز به مباحث نظیر تحقیقات میدانی، طراحی لباس و مد، برندسازی، بازارسازی در داخل و خارج کشور، نظارت و ایجاد فروشگاه زنجیره‌ای برای فروش بپردازد.

وی با اعلام اینکه روستاییان از آذرماه سال جاری تولید پوشاک را به‌صورت سازماندهی شده آغاز می‌کنند و در بهمن‌ماه محصولات تولید شده روانه بازار می‌شوند، گفت: باید بدانیم که بازار پوشاک در کشور معادل ۱۲ میلیون دلار است و طی چند سال آینده تا ۲۵ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت؛ بنابراین باید در راستای تامین بخش عمده‌ای از این ظرفیت گام برداریم.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰۳



شماره ۱۹۸۸۸

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۱۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک: صنعت پوشاک در حال نابودی است

نتوانسته وارد شود، مناطقی وجود دارد که گمرک فقط در برخی از گیت‌های ورودی و خروجی توانسته مستقر شود و این موارد اتفاقاتی است که در حال افتادن است.

شهریاری با بیان اینکه مسئولان مناطق آزاد آمار رسمی نمی‌دهند که در این مناطق چه مقدار پوشاک وارد شده است، تصریح کرد: با تمام این قانون شکنی‌ها به دنبال ایجاد هشت منطقه آزاد دیگر هستند.

وی با بیان اینکه در حال نابودی یک صنعت هستیم آن هم به دلیل اینکه ۱۲ هزار واحد صنفی در این مناطق در حال فروش کالا هستند، خاطرنشان کرد: تیم‌های چتر بازی وجود دارد که مسافری را به مناطق آزاد می‌برند و چمدان‌های آن‌ها را پر از کالای قاچاق می‌کنند و در بازار تهران تحویل می‌دهند.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: یک قاچاق سازمان یافته به دلیل عدم رعایت قوانین در مناطق آزاد در حال انجام شدن است و با عدد و رقم و بر اساس قانون به مسئولان مناطق آزاد ثابت می‌کنیم اما، زیربار نمی‌روند.

بهرام شهریاری اظهار کرد: بخش عمده‌ای از قاچاق پوشاک از مناطق آزاد وارد کشور می‌شود و مسئولان مناطق آزاد به شدت این موضوع را منکر هستند و از بازگو شدن این موضوع عصبانی می‌شوند.

وی با بیان اینکه با فشار بخش خصوصی، گمرک موظف شده که در مبادی مناطق آزاد نیروهای خود را مستقر کند اما، آنچنان که باید اجرایی نشده است، گفت: در دو تا سه منطقه گمرک مسقر شده اما، کافی نیست، مناطقی وجود دارد که گمرک

ترکیه، سهم ایران را می‌گیرد؟

پوشاک در تمام بخش‌ها مزیت صادراتی داریم و با توجه به آنکه کشورهای همسایه نزدیکی فرهنگی به ما دارند و هنوز مانند کشورهای پیشرفته همه چیز علمی نشده، می‌توانیم در این بازارها حضوری موفق داشته باشیم. اکنون عراق نیز بازار خوبی برای ایران است. علاوه بر این بازار روسیه را می‌توان فرصت بسیار خوبی دانست که می‌توان در آن به فعالیت پرداخت. حسین‌زاده ادامه داد: اگر دولت در این کشور یک مرکز تجاری افتتاح کند تجار ایرانی به خوبی امکان فعالیت در روسیه را خواهند داشت. امیدواریم در این زمینه فرصت‌سوزی نشود و بتوانیم از بازار این کشور نیز استفاده کنیم و چرخه تولید کشور به حرکت درآید. برای صادرات پوشاک باید مدت‌ها رفت و آمد داشته باشیم و بعد از اعتمادسازی در بازار هدف به فعالیت بپردازیم.

حسین‌زاده در پایان گفت: اکنون کشور ترکیه به واسطه شرایط موجود، بخشی از بازار خود در ایران را از دست داده و طبیعی است که برای جبران آن در سال‌های آتی به سراغ دیگر کشورهای همسایه برود. بر این اساس در سال‌های آینده رقابت دشوارتر خواهد شد و ترک‌ها هم به سراغ کشورهای هدف ما خواهند آمد. در چنین شرایطی حتی اگر ما به جای تمرکز بر صادرات به فکر جلوگیری از واردات و تامین نیازهای داخل هم باشیم، به طور قطع همان کارکرد صادرات را خواهد داشت.

یک عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: زمانی پوشاک ایرانی به اروپا صادر می‌شد، اما اکنون به خاطر تحریم‌ها، مسائل بانکی و مواردی از این دست صادرات پوشاک دچار مشکلات متعدد شده و حتی پیش‌بینی می‌شود با توجه به کاهش واردات پوشاک، ترکیه نیز به دنبال ورود به بازارهای هدف ایران باشد.

به گزارش ایسنا، سعید حسین‌زاده اظهار کرد: زمانی که بحث تحریم‌ها مطرح نشده بود صادرات پوشاک در سال‌های ۱۳۸۴ به حدود یک میلیارد دلار هم رسیده بود، البته در آن دوره جوایز صادراتی را نیز داشتیم و نرخ ارز هم به نسبت ثابت بود. وی با اشاره به اهمیت سیاست‌های تشویقی در توسعه صادرات، گفت: اکثر کشورهای موفق در زمینه صادرات از مشوق‌های مربوطه بهره می‌برند، اما اینجا مشوق‌های صادراتی اعطا نمی‌شود یا مانند نوش‌داروی پس از مرگ سهراب است و آنقدر دیر اعطا می‌شود که دیگر تاثیر چندانی در روند کار صادرکننده ندارد. وی ادامه داد: در شرایط فعلی با توجه به وضعیت ارز اگر صادرکنندگان بخواهند به شیوه مرسوم کار کنند ورشکست و متضرر می‌شوند؛ کما اینکه در این سال‌ها صادرکنندگان قدیمی و با مهارت بسیاری داشتیم که در نبود سیاست‌های حمایتی از جمله مشوق‌های صادراتی ورشکست شدند. همچنان در بحث صادرات

اجرای طرح توسعه تولید پوشاک با اعطای تسهیلات از سوی بانک کشاورزی و سازمان برنامه بودجه کشور

ما ۸۹ سنت در حالیکه این نرخ در چین با جمعیتی بالغ بر یک میلیارد نفر، ۸۰ دلار و در کشور ترکیه ۱۴۰ دلار می‌باشد. نجفی عدم توجه به نقش صنعت پوشاک در صادرات از دیگر مشکلات این صنعت برشمرد و گفت: با اجرای برنامه‌های همه‌جانبه توسعه پوشاک، حداقل انتظار از سرانه صادرات پوشاک ایران ۴۰ دلار خواهد بود که بیش از ۳ میلیارد دلار صادرات برای کشور به همراه خواهد داشت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ارزش افزوده بالای سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت پوشاک و تمرکز بر استفاده از ظرفیتهای بالقوه مناطق مختلف کشور را از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت پوشاک توصیف کرد و گفت: براساس آمار جهانی ارزش پوشاک کشور ۱۵ میلیارد دلار است که در سال ۲۰۲۵ به ۲۵ میلیارد دلار خواهد رسید. گفتنی است، در این نشست مشترک خداحمی مدیرعامل بانک کشاورزی و امانی مدیر امور صنعت و معدن سازمان برنامه و بودجه کشور نیز نکاتی در خصوص تامین مالی اجرای طرح تولید پوشاک در مناطق روستایی و تشکیل و راه‌اندازی کارگاه‌های روستایی، شرکت پشتیبان مرکزی و استانی و فروشگاه‌های مربوطه آن در مناطق مختلف ارائه کردند و در نهایت پس از بررسی راهکارهای اجرایی تصمیماتی درباره موانع موجود نظیر اعطای تسهیلات به شرکت پشتیبان مرکزی و زیرمجموعه‌های استانی و همچنین واحدهای صنعتی اتخاذ گردید.

در نشست مشترک مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با مدیرعامل بانک کشاورزی و مدیر امور صنعت و معدن سازمان برنامه و بودجه کشور موانع پرداخت تسهیلات به طرح ملی توسعه پوشاک مورد بررسی قرار گرفت و نحوه اعطای تسهیلات از سوی بانک کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه کشور به این طرح ملی به تصویب رسید. این طرح مبتنی بر تجربه جهانی و موفق فست فشن می‌باشد، که با ایجاد بزرگترین مرکز اشتغال در کشور، پوشاک پر طرفدار طبقه متوسط را با قیمت رقابتی و با برند واحد در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اختصاصی خود عرضه می‌نماید. معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این نشست مشترک که در بانک کشاورزی برگزار شد، از اجرای طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی و محروم کشور با همکاری بانک کشاورزی، سازمان برنامه و بودجه کشور و تشکل‌های تخصصی پوشاک خبر داد و گفت: توسعه صنایع نساجی و پوشاک از مزیت‌های بسیاری در کشور ما برخوردار است لذا باید موانع پرداخت تسهیلات به طرح ملی توسعه پوشاک هرچه سریعتر برداشته شود تا بتوانیم این طرح را در سطح استانها اجرایی نماییم. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، ضمن تشریح ضرورت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت پوشاک تصریح کرد: سرانه صادرات پوشاک در کشور



شماره ۱۹۸۸۸